

SÉBASTIEN BLÉMON

ARTISTE, AUTEUR, RÉALISATEUR



Né le 5 décembre 1973, natif de l'île d'Oléron, est un artiste, auteur et réalisateur français.

Il effectue sa scolarité sur l'île d'Oléron (Charente-Maritime), sa ville native. Il passe par l'école primaire de Saint-Trojan-les-Bains, avant de fréquenter le collège Aliénor d'Aquitaine du Château-d'Oléron, puis le lycée de Bourcefranc-le-Chapus.

Adolescent, il fait ses débuts dans la musique en créant avec ses amis le groupe pop/rock « Comme la lune ». Il travaillera la composition musicale et sera également le chanteur leader guitariste pendant plus de dix ans. En 1993, le groupe remporte un tremplin musical avec à la clé l'enregistrement d'un album doublé d'une tournée de concerts.

Diplômé de l'École de Commerce Sup de Co de La Rochelle en 1993, il rejoint ensuite l'Université de Bordeaux où il obtiendra alors un Master en Marketing et Communication. Une fois son diplôme en poche, il occupera différents postes dans des agences de publicité. Il découvrira alors son amour pour les mots, la rédaction et la création de concepts publicitaires.

Âgé de 26 ans à peine, il décide d'écouter son envie de liberté, son aspiration à créer ses propres règles et son propre modèle ; c'est en 2000, qu'il cofonde son agence de Publicité, [Symaps Atlantique](#) et montre son attachement territorial en s'implantant à La Rochelle, au cœur de sa région natale, la Charente-Maritime. C'est le début d'une belle et longue aventure. Il prouvera alors son audace, la première composante de son ADN, en bousculant les codes de la publicité avec des créations publicitaires pas toujours très orthodoxes qui seront de nombreuses fois récompensées. L'agence est encore aujourd'hui un acteur fort du marché régional.

Depuis 2000, Sébastien Blémon a réalisé et produit pas moins de 150 films publicitaires. En 2019, il réalise son premier court-métrage pour le Don d'Organes intitulé « Nous sommes recyclables ». Il remportera de nombreux prix comme le Coup de Cœur des Cinémas CGR et le 1er prix de la Création Audiovisuelle Nouvelle-Aquitaine – Occitanie.

En 2021, il réalise son rêve le plus fou : un long-métrage intitulé "[Les rêves ne meurent jamais](#)". Depuis son plus jeune âge, il a toujours été passionné pour ceux qui réalisent leurs rêves, en essayant de comprendre ce qu'ils avaient de plus ou de moins que les autres... C'est le jeudi 28 janvier 2021 que ce rêve va prendre une tout autre dimension... Son ami de plus de 20 ans, le navigateur français Yannick Bestaven, franchit la ligne d'arrivée du mythique Vendée Globe, après 80 jours de mer et 53 000 kilomètres parcourus autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance. Il remporte ainsi l'épreuve la plus difficile au monde aux yeux de Sébastien et exauce son rêve d'enfant ! Sébastien Blémon comprend alors qu'il est aussi l'heure pour lui de réaliser le sien, de raconter l'histoire de Yannick, mais aussi de celles et ceux qui visent la lune pour approcher les étoiles ! Son long-métrage réunit Sophie Adenot, Daniel Auteuil, Isabelle Autissier, Arnaud Boissières, Philippe Croizon, Joël Dupcu, Roland Jourdain, Yves Parlier, Thomas Pesquet, Charline Picon, Samuel Lanos, Bixente Lizarazu et Victor Vito. Il s'entoure également de l'Académicien Erik Orsenna, de la philosophe Aida N'Diaye et du préparateur mental Éric Blondeau pour nourrir son film d'explications, de significations et de profondeur autour de la mécanique des rêves. Le 5 décembre 2021, son film sort en salle en France et en Suisse.

En parallèle, Sébastien Blémon est aussi artiste peintre sous le pseudo « Balthø ». Sa peinture est spontanée, naïve, primitive sans techniques particulières. Créer des visages qui n'existent pas, des expressions que l'on ne connaît pas sont au cœur de sa démarche. Il aime inventer des personnages déroutants en ignorant les contraintes et les règles à partir de ses propres impulsions. Ces visages sont là pour vous interpeller, vous questionner, vous solliciter... Ils racontent des histoires à ceux qui savent les entendre. « Balthø » résume son travail en quelques mots : peindre, c'est aussi écrire.

B
I
O
G
R
A
P
H
I
E

VIE PRIVÉE

Créatif hyperactif, Sébastien est un artiste aux multiples facettes. Il a su dès tout petit, lorsqu'il créait ses propres histoires avec « Carotte de Choux », un pantin en chiffon qu'il trimballait partout, qu'il serait « hors normes ». Artiste, musicien, peintre, auteur, concepteur, réalisateur, « touche à tout ». Son leitmotiv : « Vive les dingues, les déviants, les rebelles, les agitateurs, ceux-là changent les choses, font avancer le monde » Steve Jobs.

FILMOGRAPHIE

2019 Auteur et réalisateur du court-métrage français « Nous sommes recyclables », produit par Symaps Atlantique.

2021 Auteur et réalisateur du Film Documentaire français « Les rêves ne meurent jamais », long métrage de 100 minutes, produit par Symaps Production.

PRODUCTION

2021 Création de la société de production audiovisuelle Symaps Production - 6 rue Léonce Mailho
17 000 La Rochelle

COMMUNICATION

2000 Création de l'agence de publicité Symaps Atlantique - 6 rue Léonce Mailho
17 000 La Rochelle

OEUVRES

Son œuvre comporte 50 tableaux, très grands formats, dont 1 autoportrait et 20 totems

DISCOGRAPHIE

1993 : Album Studio « Comme la lune ». Auteur Compositeur Interprète de 6 chansons :

- 1) Tango du nouveau siècle
- 2) My sweet
- 3) Joey
- 4) Angels cry in the rain
- 5) Smash up cages
- 6) Pel à pel

PALMARÈS

- 1993** Prix tremplin musical pour l'album « Comme La Lune »
- 2004** Prix Coup de Cœur du Public et 1er Prix Radio pour le compte de la Sécurité Routière aux Publissimes / Bordeaux
- 2006** 1er Prix Radio pour le compte de la Sécurité Routière aux Publissimes / Bordeaux
- 2007** 1er Prix Communication pour le compte des Huissiers de Justice de la Charente-Maritime aux Trophées Emergence / La Rochelle
- 2008**
- 1er Prix Catégorie Alimentation pour le GLAC Stratégika / Bordeaux
 - Prix Coup de Cœur du Public pour Smatis France Stratégika / Bordeaux
 - Grand Prix de la Créativité pour le Centre Meriadeck Stratégika / Bordeaux
- 2009** Grand Prix de la Créativité Publicitaire de l'Ouest pour le Stade Rochelais aux 1000 de l'Ouest / Nantes
1er Prix Concours affiche Catégorie salons grand public pour le Grand
- 2011** Pavois aux Récompenses de la FSCEF / Paris
- 2015** Coup de Cœur des Etudiants pour le Stade Rochelais aux Trophées de l'APACOM / Poitiers
- 2018**
- Prix de la meilleure campagne de communication globale pour la Coordination du don d'organes aux Trophées de la Com Nouvelle-Aquitaine – Occitanie / Bordeaux
 - Prix Coup de Cœur du Public pour la Coordination du don d'organes aux Trophées de la Com Nouvelle-Aquitaine – Occitanie / Bordeaux
 - Prix Coup de Cœur des Cinémas CGR
- 2019** Prix de la meilleure production audiovisuelle pour la Coordination du don d'organes aux Trophées de la Com Nouvelle-Aquitaine – Occitanie / Bordeaux

